

Luxembourg, le 25/11/2024

e-connect annonce:

Redéfinir les standards du secteur : Taste of Africa et e-connect lancent un joint-venture digital

Un partenariat qui dépasse les limites traditionnelles entre agence et client, ouvrant la voie à l'innovation dans le commerce digital du vin.

Un modèle d'affaires qui définit de nouveaux standards

« Je voulais créer un modèle où toutes les parties travaillent dans la même direction », explique Tom Turping, directeur général d'e-connect. « Avec Taste of Africa, nous avons trouvé exactement cela : un véritable partenariat win-win. Ils apportent le produit, les fournisseurs et la logistique, tandis que nous offrons l'infrastructure numérique et notre expertise marketing. »

Ce modèle se distingue par les synergies des partenaires, qui allient leurs forces pour atteindre l'excellence. Ensemble, Taste of Africa et e-connect redéfinissent les standards de collaboration entre agences et clients.

L'exclusivité sud-africaine – maintenant disponible

Taste of Africa collabore étroitement avec les meilleurs producteurs de vin d'Afrique du Sud, proposant des vins souvent exclusivement disponibles en Europe via leur plateforme. Ce partenariat garantit une qualité supérieure et une logistique fluide, idéale pour les particuliers et les entreprises recherchant des produits d'exception.

« Avec e-connect, nous franchissons une nouvelle étape dans la digitalisation de nos activités », explique Nadine Pyter, directrice générale de Taste of Africa. « Depuis des années, nous sommes le partenaire exclusif de plusieurs producteurs sud-africains. Grâce à cette collaboration, nous renforçons notre présence digitale et créons une expérience d'achat qui répond à nos exigences élevées en matière de qualité et de service, tout en rendant nos vins encore plus accessibles. »

Croissance grâce au marketing digital

e-connect adopte une approche agile et basée sur les données pour optimiser la présence digitale de Taste of Africa. Des stratégies comme le community management sur réseaux sociaux, le référencement naturel (SEO) et l'e-mail marketing sont continuellement testées et ajustées pour garantir une efficacité maximale.

« Nous misons sur un marketing digital fondé sur les données et, surtout, sur l'agilité », explique Tom Turping, directeur général d'e-connect. « Ce qui fonctionne est renforcé, ce qui ne fonctionne pas est remplacé par de nouvelles approches. Ainsi, nous assurons une croissance durable, étape par étape. »

Cette approche porte déjà ses fruits : depuis le lancement de la plateforme en février 2024, le partenariat a atteint son objectif annuel – un chiffre d'affaires à six chiffres – dès septembre.

Focus sur le B2B pendant les fêtes

Un autre objectif du partenariat est le développement du segment B2B de Taste of Africa. Avec des produits haut de gamme et un service sur mesure, l'entreprise consolide sa position dans ce domaine en proposant des solutions adaptées aux besoins des professionnels.

Pendant les fêtes, de nombreuses entreprises manquent de temps pour organiser des cadeaux réfléchis et de qualité pour leurs clients et employés. Taste of Africa répond à ce besoin avec ses coffrets de vin exclusifs, qui associent produits de premier choix et services complets, tels que la livraison ponctuelle et des cartes personnalisées – le tout clé en main.

« Combiner des produits d'exception avec des services personnalisés fait partie intégrante de notre philosophie », déclare Nadine Pyter. « Pendant les fêtes, nous souhaitons offrir aux entreprises des options de cadeaux simples et élégantes, qui font gagner du temps et laissent une impression durable. »

Découvrez dès maintenant

Que ce soit pour un moment de plaisir ou un cadeau raffiné, les coffrets de Taste of Africa sont désormais disponibles sur la nouvelle boutique en ligne. Pour plus d'informations : www.taste-of-africa.eu.

Contact presse:

Tom Turping - turping@e-connect.lu
CEO e-connect web communication SA